

# 通信販売事業者向け基幹システムパッケージ -Infinity K-

---

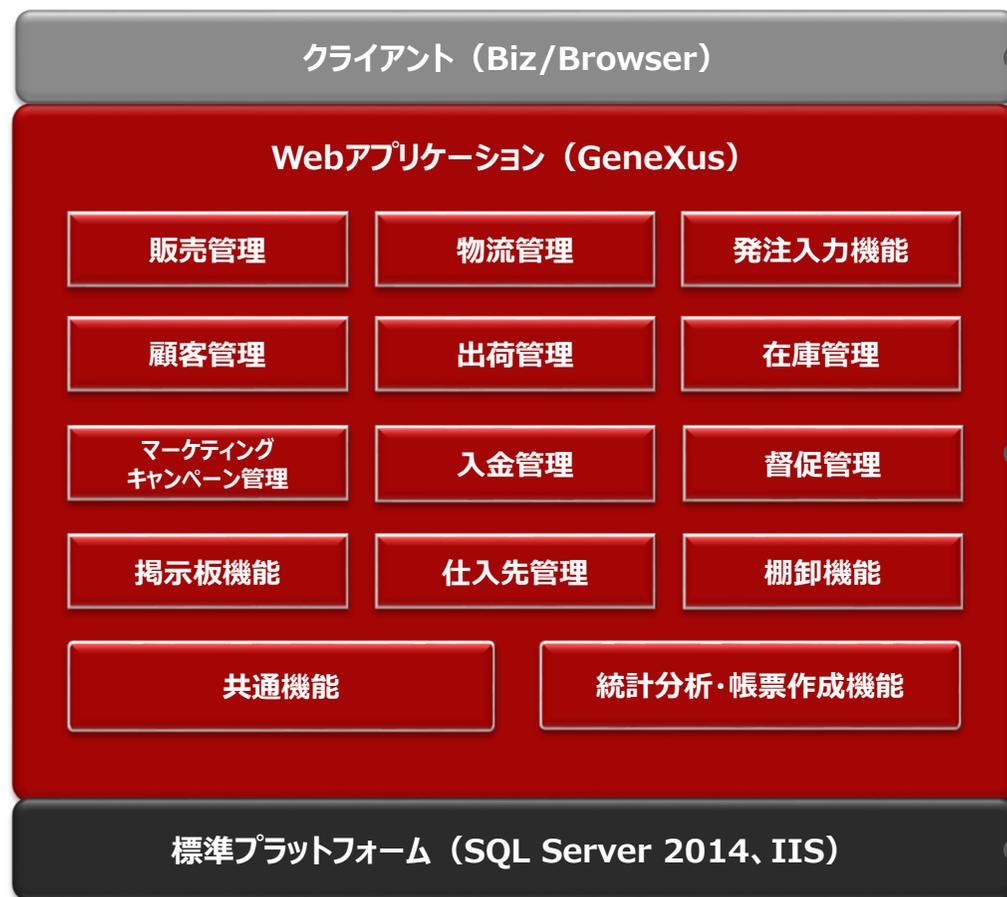
FutureRays株式会社

# 1. Infinity Kとは

Infinity Kは通信販売業向けカスタイズ型基幹システムパッケージです。

機能イメージ

特徴



## 使いやすい画面

- 基幹業務向けシステム開発にて定評のあるリッチクライアントツールBiz/Browserを採用。高速な画面応答、使いやすさを実現。様々なPCOS環境 (Windows PC) 対応をサポート

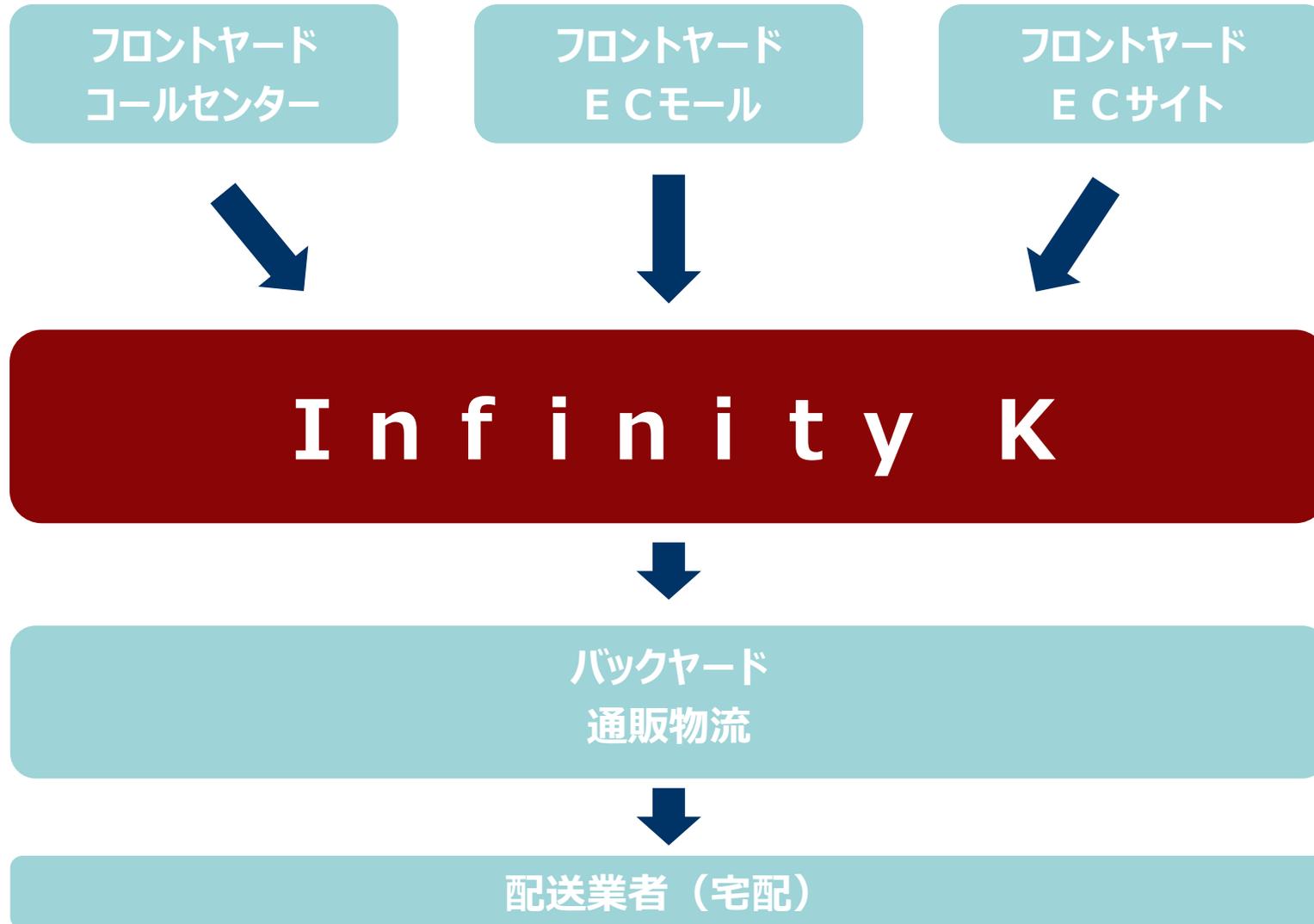
## 豊富な機能と柔軟なカスタマイズ

- 受注から在庫管理、出荷、請求までの通販業における一連の業務範囲をサポート。SQL Server BI機能を用いた、統計分析、帳票作成機能も用意

## 様々なプラットフォームに対応可能

- 開発ツールとしてGeneXus (Webアプリケーション生成ツール) を用いることで、様々な組み合わせのデータベース、ウェブサーバーに対応可能

# 1. InfinityKとは・・・通信販売業向け基幹システムパッケージ



## 2. Infinity Kの特徴

•Infinity Kの特徴は、下記のとおりです。

### 主な特徴

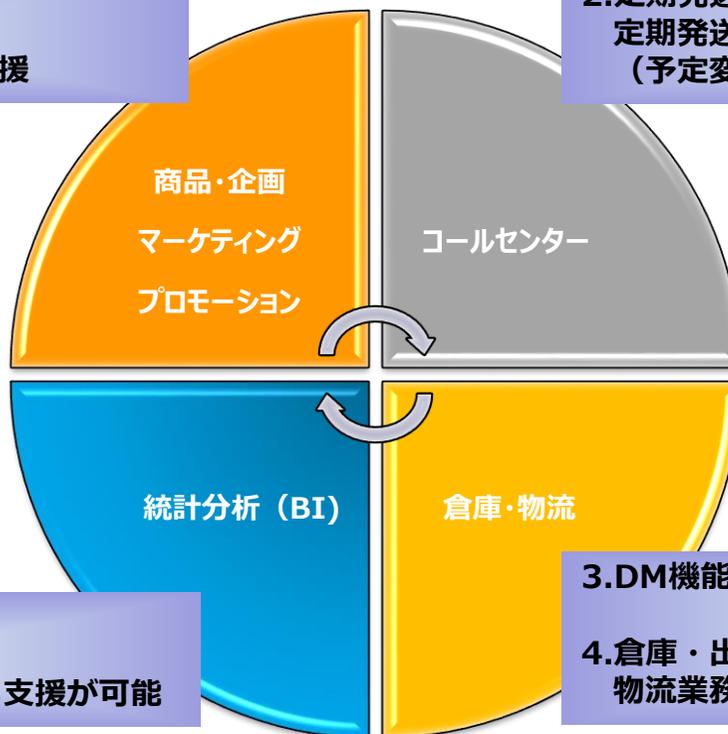
1. 企画概念（広告媒体、イベントやプロモーションごとの割引、ノベルティ追加など細かな設定が可能）
2. 定期発送対応（発送予定の細かなケアが可能。予定変更、発送キャンセル対応、回数別同梱チラシ設定など）
3. DM機能の充実（会員情報の細かな絞り込み検索・抽出が可能）
4. 倉庫・出荷業務に関する機能の充実（ピッキングリスト・棚卸表など）
5. 統計分析（BI）の構築（ニーズに合わせた統計分析の構築が可能）
6. 現場と連携ができるコンサルタントがいる為、現場のニーズに合わせた最適なシステム導入が可能

### 1.企画概念

（媒体、割引、ノベルティ追加）  
プロモーション施策、コンサル支援

### 2.定期発送対応

定期発送予定の細かなケアが可能  
（予定変更・定期発送の1回飛ばし）



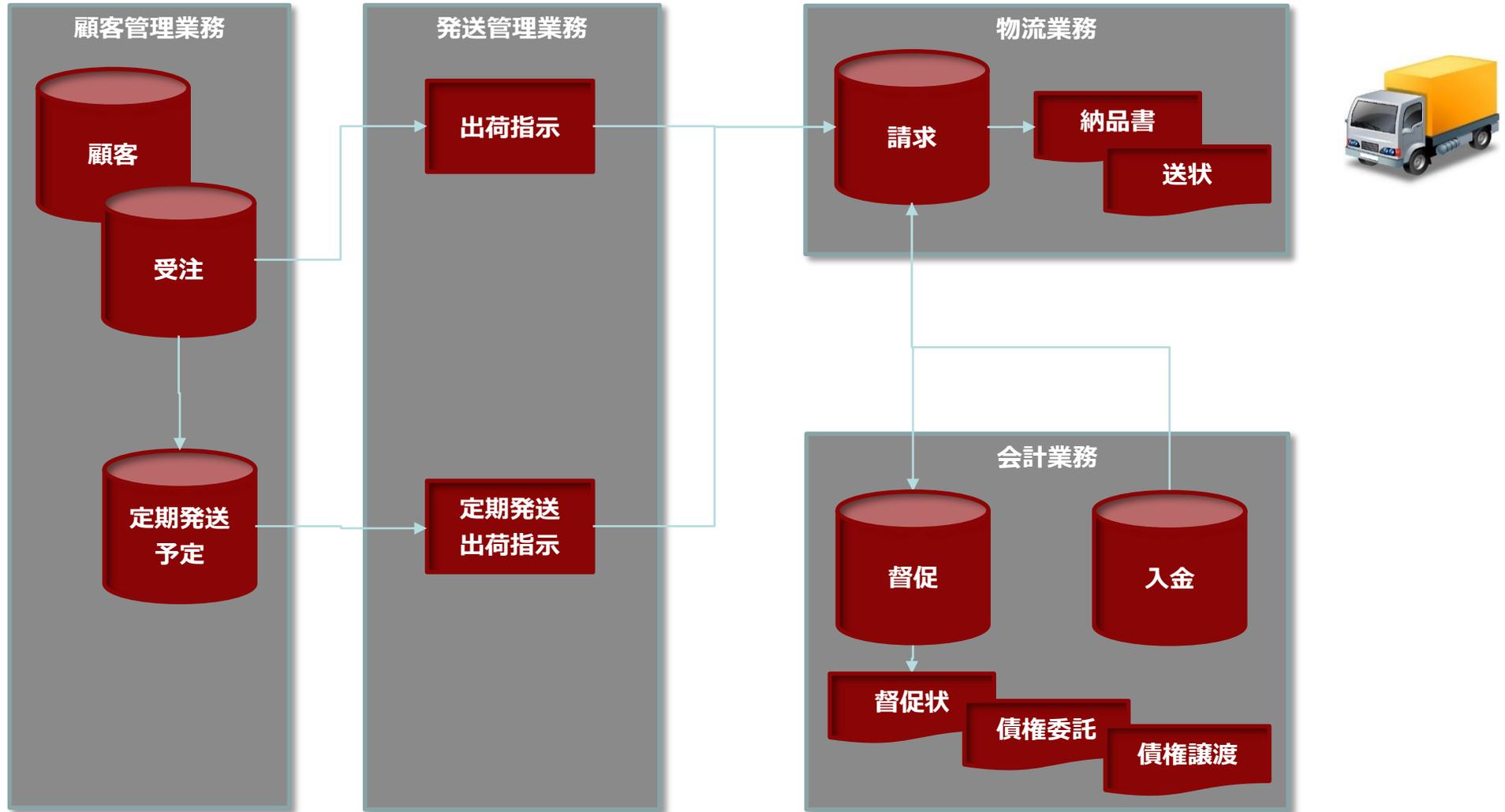
### 5.統計分析（BI）の構築

6.業務に精通したコンサルによる支援が可能

### 3.DM機能(ダイレクトマーケティング)

4.倉庫・出荷業務の充実により  
物流業務のアウトソーシング提案が可能

### 3. InfinityK 業務フロー概要



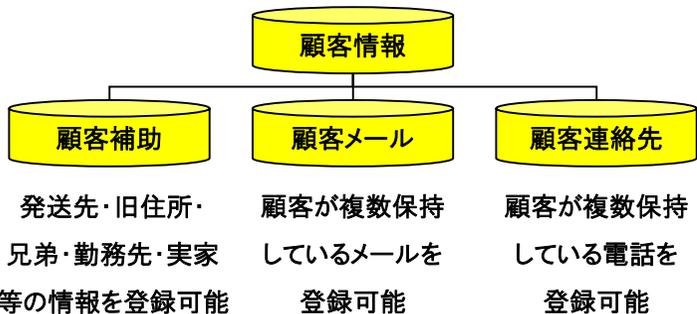
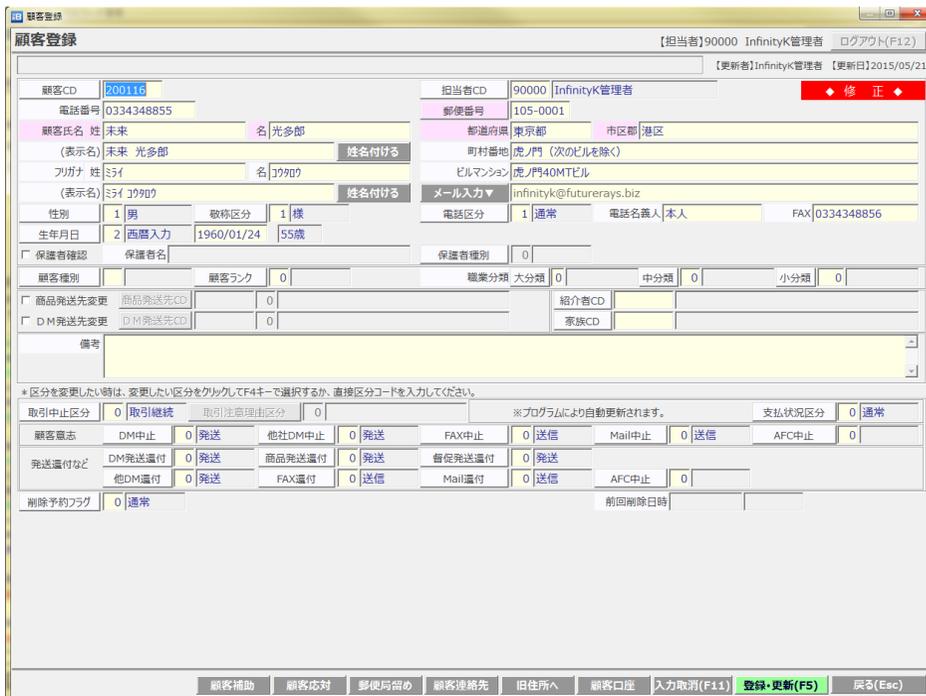
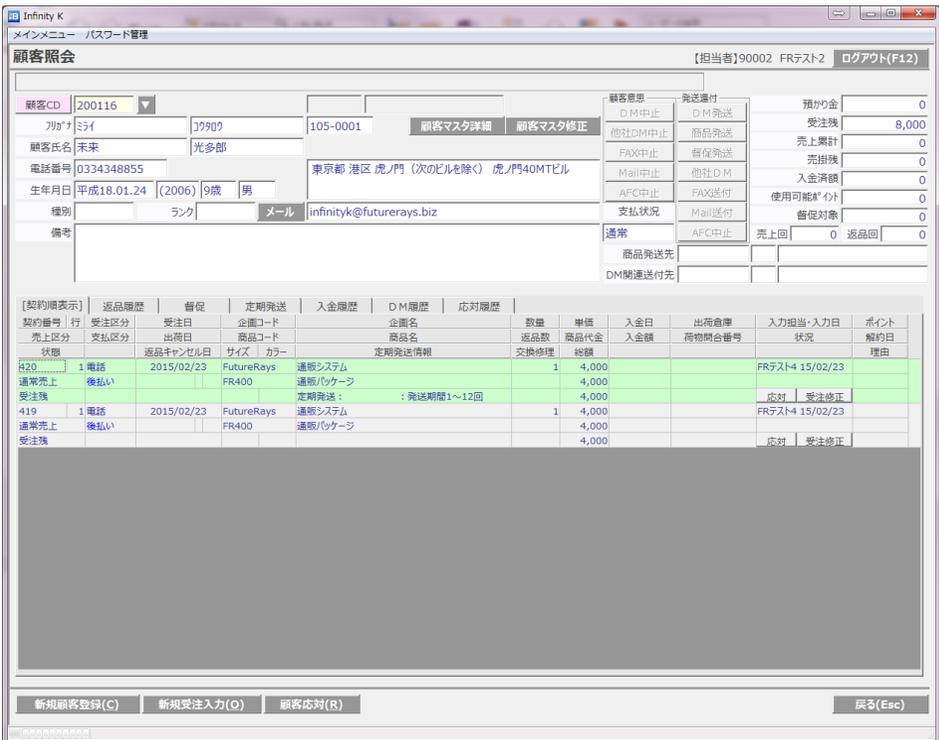
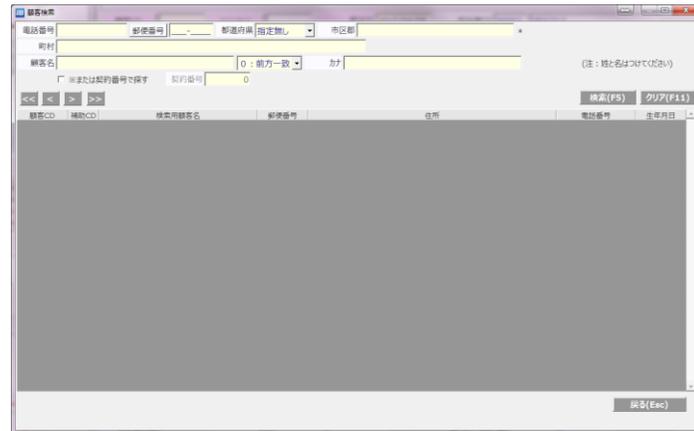
## 4. 通信販売管理システムの概要

顧客・受注管理	<ul style="list-style-type: none"><li>• 検索機能の充実</li><li>• 重複防止機能の充実</li><li>• 企画による各種付加サービス対応</li></ul>
定期発送管理	<ul style="list-style-type: none"><li>• お客様のご要望に応じ将来の情報を変更し出荷対応</li></ul>
出荷業務	<ul style="list-style-type: none"><li>• 同梱チラシ等の梱包ピッキング対応</li><li>• 倉庫内での梱包作業をオペレータが把握</li><li>• 弊社推奨納品書（A3）を利用することにより次回購買を促進</li></ul>
入金情報登録	<ul style="list-style-type: none"><li>• 郵便局・コンビニ等での入金情報を取得することにより自動消し込みが可能</li></ul>
督促業務	<ul style="list-style-type: none"><li>• 未入金情報により自動的に督促が可能</li><li>• 督促の回数をシステム設定することにより、文面・延滞額も付加することが可能</li></ul>
DM業務	<ul style="list-style-type: none"><li>• 日常業務により取得された細かな情報よりDMを出力可能</li><li>• 顧客別のDM履歴により受注入力可能な為、DMに対する反応も統計可能</li></ul>
統計業務	<ul style="list-style-type: none"><li>• 日常業務により蓄積されたデータにより細かな分析業務が可能</li></ul>

# 5. 画面イメージ【顧客照会】

## 顧客照会画面

- ・顧客の全情報を参照
- ・新規顧客登録へ連動
- ・新規受注入力へ連動
- ・顧客参照の履歴を保持
- ・顧客情報検索が可能



# 6. 画面イメージ【受注入力】

受注入力

【担当者】90000 InfinityK管理者 ログアウト(F12)

顧客CD 2 契約番号 [ ] 受注日 2015/07/27 担当者CD 90000 InfinityK管理者 ◆新規登録◆

顧客の住所 商品発送先住所

顧客氏名 山田 花子 1076015 トヨタ外 ミナト アカサカアカア-9LX\*・ア

電話 03-567-1234 FAX [ ] 東京都 港区 赤坂赤坂アークヒルズ・アーク森ビル (15階)

生年月日 1989/03/28 26歳 性別 女

顧客意志 発送遅付 預かり金 3,960

D M中止 D M発送 受注残 2,810

他社DM中止 商品発送 売掛残 975

FAX中止 督促発送 督促対象 0

Mail中止 他社DM 使用可能\*イト 1,021

支払状況 FAX中止 売上回 4 返品回 2

支払不良 Mail中止 企画CDから明細行追加

企画CD W0042 広告番号 W0042係

商品広告: W0042

行	商品CD	サイズ	カラー	商品名	企業名	販売中	売上区分	一括分割	支払回数	定期発送	数量	販売単価	企画割引額	明細単価	商品代金	送料	ポイント	企画備考
1	ZS0045			商品名:ZS0045		販売中	11 通常売上		0	1回	1~999	1	450	0	450	525		
	W0042			商品広告: W0042			0:一括		0	0回	0~	0	0	0	450	45		商品備考
2							0:一括		0	0回	0~	0	0	0	0	0		

支払区分 一括\_分割 支払回数 0 払い 0 佐川急便 1 通常発送 0 通常 0

商品代金合計 450 手数料 [ ] 合計額 975 預り金充当 0 【分割請求】 明細合計\*イト 45

合計割引額 [ ] 送料 525 使用\*イト 0 一回目請求 975 企画付加\*イト 0

割引後小計 450 手数料/送料計 525 今回ご請求額 975 請求残高 975 手入力付加 0 合計\*イト 45

登録・更新(F5) 戻る(Esc)

【担当者】90000 InfinityK管理者 ログアウト(F12)

顧客CD 2 契約番号 [ ] 受注日 2015/07/27 担当者CD 90000 InfinityK管理者 ◆新規登録◆

顧客の住所 商品発送先住所

顧客氏名 山田 花子 1076015 トヨタ外 ミナト アカサカアカア-9LX\*・ア

電話 03-567-1234 FAX [ ] 東京都 港区 赤坂赤坂アークヒルズ・アーク森ビル (15階)

生年月日 1989/03/28 26歳 性別 女

顧客意志 発送遅付 預かり金 3,960

D M中止 D M発送 受注残 2,810

他社DM中止 商品発送 売掛残 975

FAX中止 督促発送 督促対象 0

Mail中止 他社DM 使用可能\*イト 1,021

支払状況 FAX中止 売上回 4 返品回 2

支払不良 Mail中止 企画CDから明細行追加

企画CD W0042 広告番号 W0042係

商品広告: W0042

明細行に追加する 企画CD W0042 商品広告: W0042

広告番号 W0042係 広告日 2012/07/30 企画有効期限 2012/07/30 ~ 2012/10/31

位置付け商品CD [ ] \*先頭文字で位置づけします。\*

\*商品を選択して確定ボタンを押してこのウィンドウを開いてください。

選択	商品CD	サイズ	カラー	商品名	販売中	売上区分	数量	明細単価	商品代金	定期発送
<input type="checkbox"/>	ZS0045			略称:ZS0045	販売中	11 通常売上	0	450	0	0定期発送

【企画商品プレミア】 企画CD [ ] 商品CD [ ]

プレミア期限開始 [ ] プレミア期限終了 [ ] プレミア商品CD [ ] 商品名略称 [ ] 数量 [ ] 仕入単価 [ ]

取消(F11) 確定(F5) 戻る(Esc)

## 7. 機能概要 – 企画の定義

企画CD	企画名	媒体	広告日付
2007001	朝日新聞 1/15	1	07/1/15
2007002	朝日新聞 1/16	1	07/1/16
2007003	はなこ 2007/3	3	07/3/5
2007004	DM 蜂の子カプセル購入者	4	07/3/15

この企画にはこんな商品を掲載してる

媒体	媒体名
1	新聞本誌
2	新聞折込
3	雑誌
4	DM

企画CD	商品
2007001	ゲルマニウムS-α
2007001	蜂の子カプセルB-1
2007001	ハワイ産ノニジュース

企画CD	商品	プレミアム
2007001	ゲルマニウムS-α	特製ボールペン
		マウスパッド
2007001	蜂の子カプセルB-1	
2007001	ハワイ産ノニジュース	オリジナルマグカップ

この企画のこの商品にはこんな  
プレミアム(プレゼント)を付ける

下記のような機能も標準対応しております。

- 商品組み合わせによるプレミアム付加・値引き
- 定期発送商品の回数別値引き及び回数別プレミアム付加
- 定期発送商品は商品毎に発送サイクル（1か月毎等）・発送回数（12か月等）を設定
- 商品毎に部材までの管理を行えますので共通部材などの在庫管理も可能

# 8. 画面イメージ【定期発送予定 詳細内容表示】

定期発送予定 詳細内容表示

【担当者】90002 FRテスト2 ログアウト(F12)

処理日付 2015/04/08 担当者CD 90002 FRテスト2  
 元契約番号 420 顧客CD 200116 未来 光多郎 現在状態 定期発送出荷予定 未出荷のデータは変更できません。

PageUp, PageDownで定期発送運送番を切り替えて表示

定期発送運番	出荷予定日	定期発送運番	1	出荷予定日	2015/02/23	出荷済みFLG	0	未出荷	出荷日		出荷契約番号	0	返品FLG	0
--------	-------	--------	---	-------	------------	---------	---	-----	-----	--	--------	---	-------	---

商品発送先CD 0 0 商品発送先名 \* 顧客と同じ \*

■ 明細単情報 ■ \* 内容を確認してください \*

出荷回数	出荷商品CD	サイズ	カラー	商品名	出荷数量	一括分割	支払回数	出荷単価	出荷割引	商品代金	停止FLG	停止理由
1回目	FR400			通販パッケージ	1	0:一括	0回	3,500	-500	4,000	0:出荷	

■ 出荷商品情報 ■

出荷回数	出荷明細区分	出荷商品CD	サイズ	カラー	商品名	出荷数量	停止FLG
1回目	0 明細	FR400			通販パッケージ	1	0 出荷
1回目	3 商品付属	TFZ0024			FRK213 定期用付属品 1J	1	0 出荷
1回目	3 商品付属	TFZ0025			FRK214 定期用付属品 2J	1	0 出荷
1回目	3 商品付属	TFZ0026			FRK214 定期用付属品 1J	1	0 出荷

支払区分	支払方法	分割回数	送状区分	出荷区分	配達希望日	発送日指定	時間指定	保留区分	保留理由
11 後払い	0:一括	0 回払い	21 宅配メール便	1 通常発送			0	0 通常	0

商品代金合計	4,000	代引手数料	0	調整額	0	契約請求額	4,000
合計割引額	0	発送手数料	0	使用ポイント	0	一回目請求額	4,000
割引後小計	4,000	調整前小計	4,000	今回ご請求額	4,000	二回目以降請求額	0

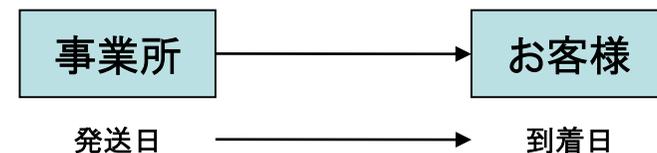
停止FLG 0 停止理由 0

戻る(Esc)

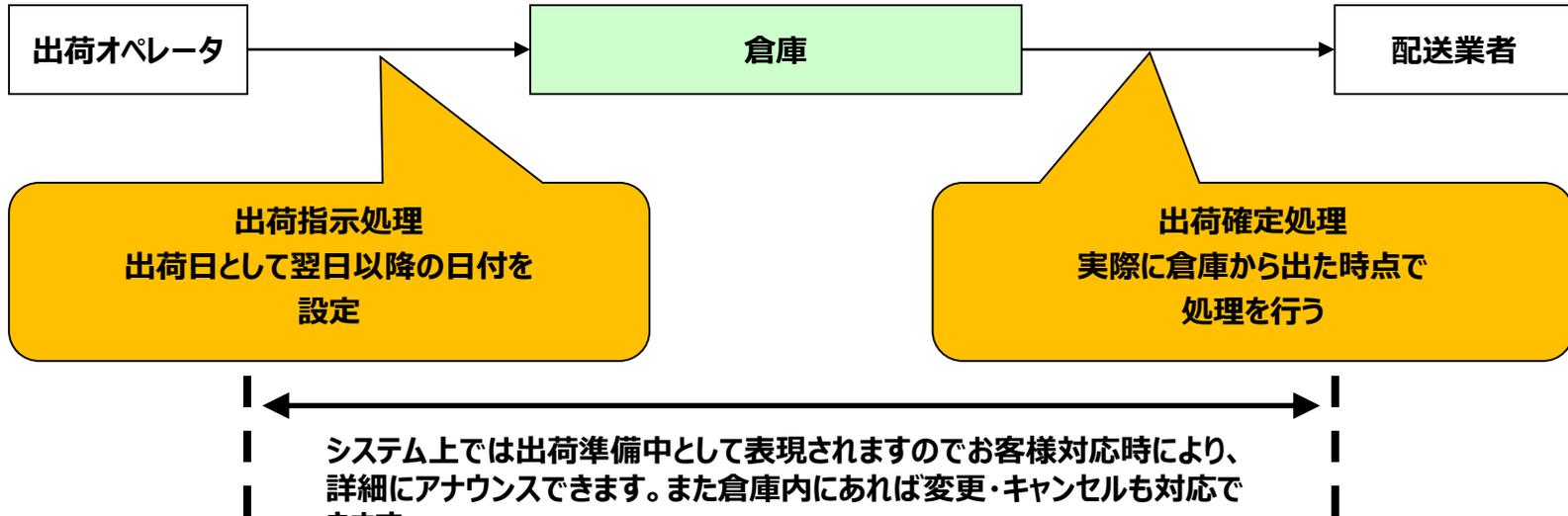
## 定期発送情報変更画面

- ・発送予定日付が変更可能
- ・発送方法（通常・代引等）変更が可能
- ・到着日付及び時間帯の指定が可能
- ・発送先の変更が可能
- ・プレミアム及び値引きがマスタ設定により可能

発送日付と到着日付の違い



## 9. 機能概要 – 発送の流れ



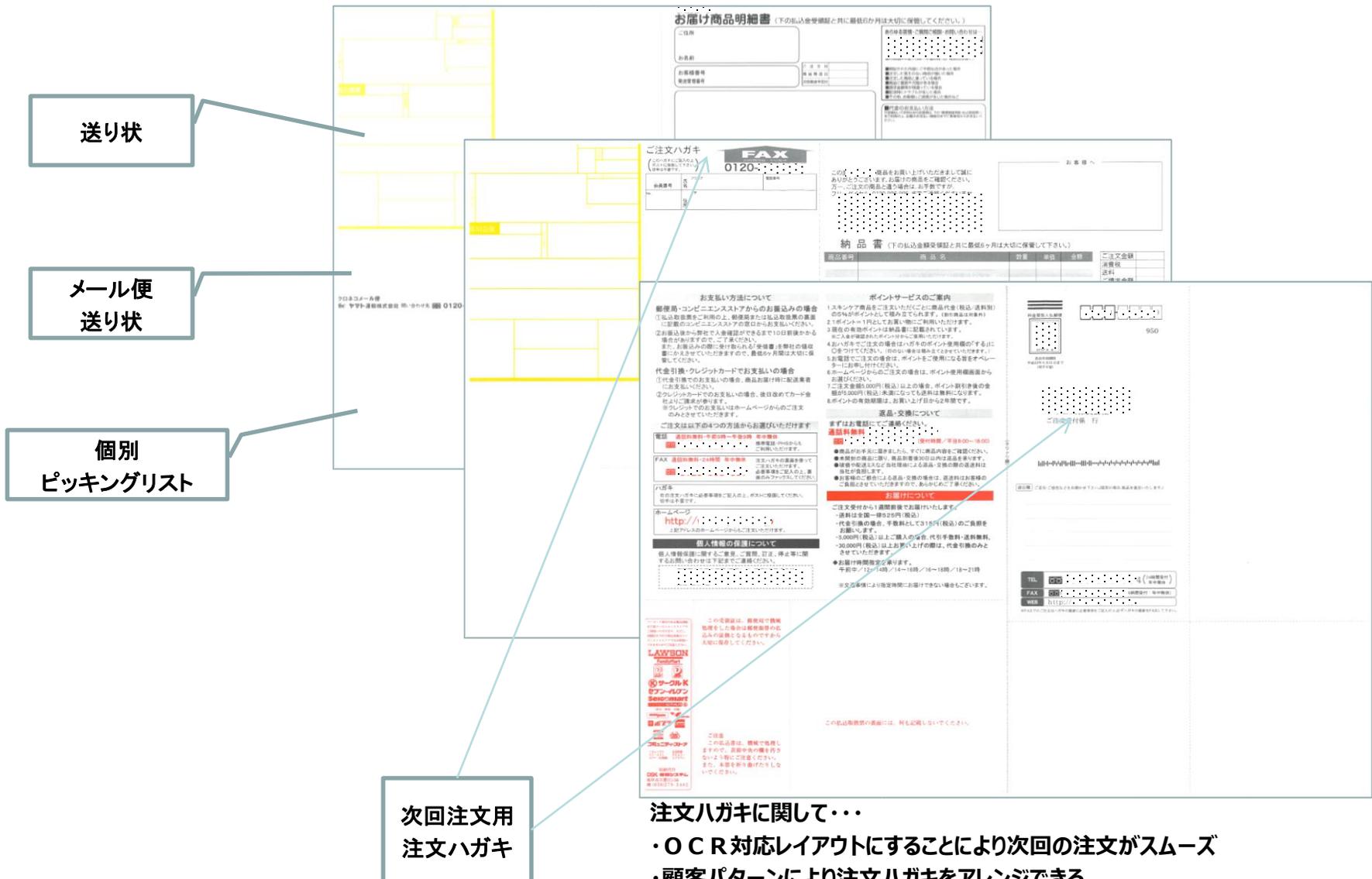
### ※定期発送商品の発送

	1回目	2回目	3回目	4回目	5回目	6回目	7回目	8回目	9回目	10回目	11回目	12回目
発送予定日	1/10	2/10	3/10	4/10	5/15	7/10	7/10	8/10	9/10	10/10	11/10	12/10
発送日付	1/10	2/10	3/10	4/10								
発送方法	佐川	佐川	佐川	郵便	郵便	郵便	佐川	佐川	佐川	佐川	佐川	佐川
支払方法	代引	代引	代引	代引	後払い	クレジット	クレジット	後払い	後払い	後払い	後払い	後払い
届け先	本人宅	本人宅	本人宅	本人宅	会社	実家	実家	実家	実家	実家	実家	実家

定期発送商品受注時に上記の様な予定情報がシステム上自動生成され、お客様のご希望に応じて発送予定日・発送方法・支払方法・お届け先等の細かな変更対応が可能となります。

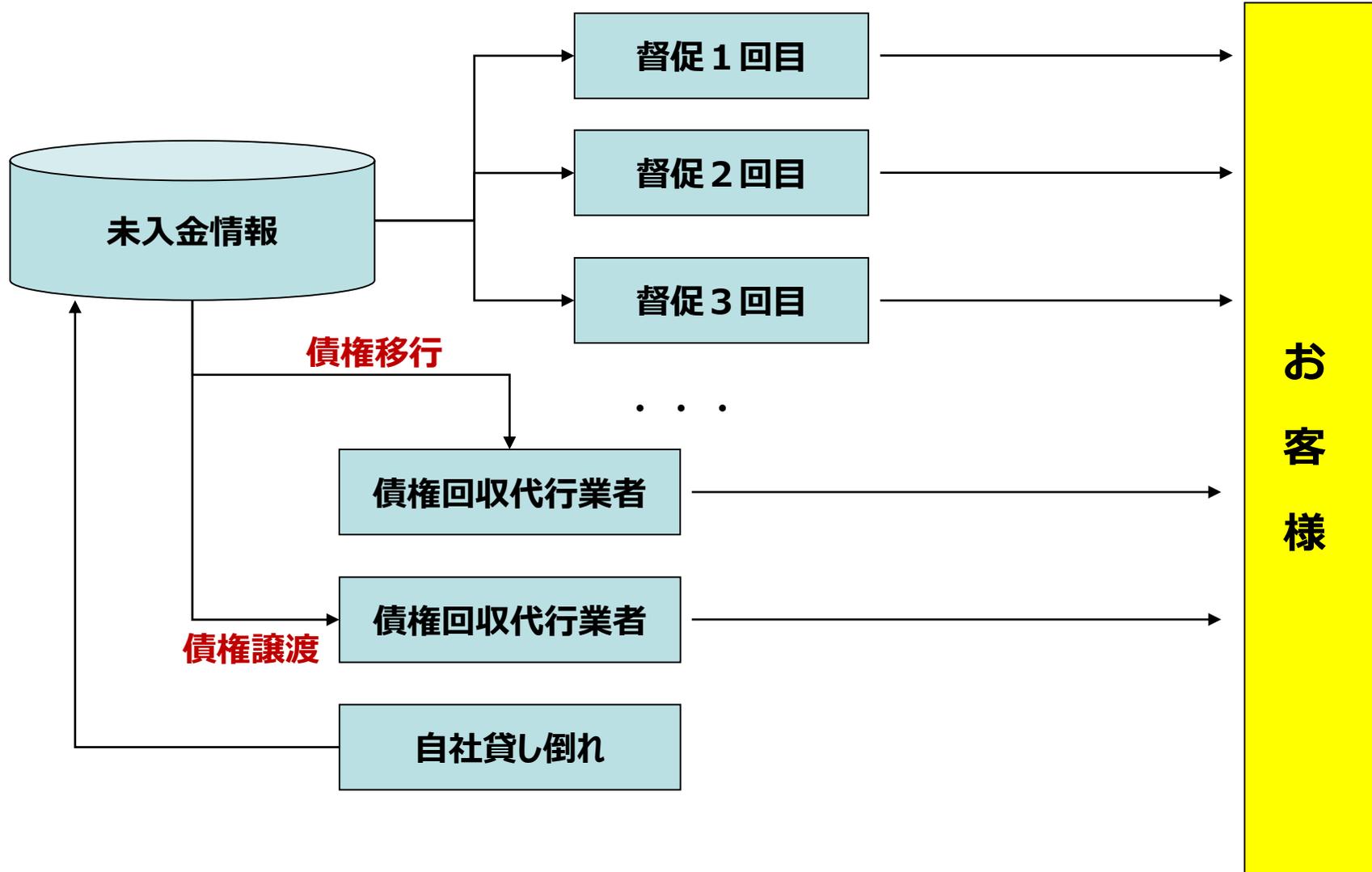
また、発送時はデータを元にシステムで自動的に発送処理を行うことにより、発送担当者側での個別の対応処理が軽減されます。

# 10. 機能概要 – 納付書の統一化及び個別ピックアップリストの導入

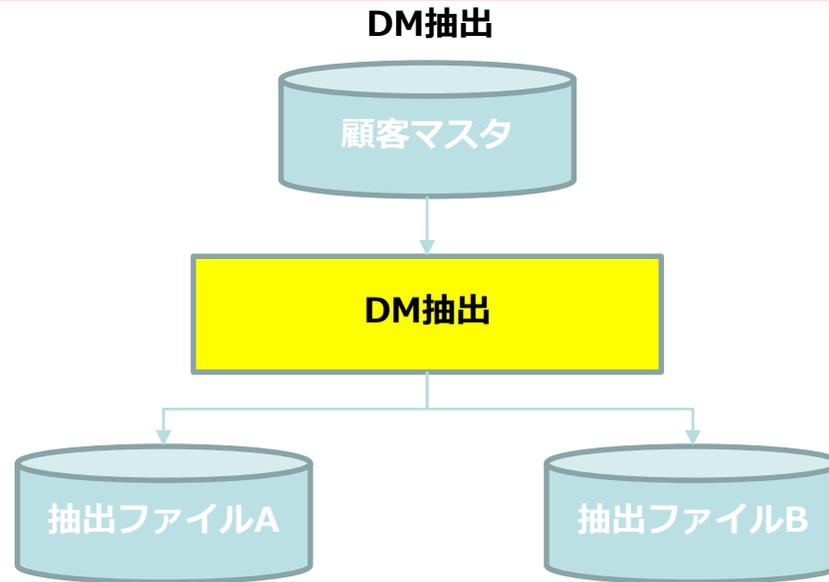


- 注文ハガキに関して・・・
- ・OCR対応レイアウトにすることにより次回の注文がスムーズ
  - ・顧客パターンにより注文ハガキをアレンジできる
  - ・顧客パターンにより広告として利用できる

# 1 1 . 機能概要 – 回収の流れ



## 1 2. DM抽出機能



# 1 3. FutureRays株式会社 - 概要

[会社名] FutureRays株式会社  
[設立] 2006年10月24日  
[資本金] 99,000,000円 (渦潮電機株式会社 100%出資)  
[役員] 代表取締役会長 小田雅人 (渦潮電機 代表取締役)  
代表取締役社長 中井崇幸  
[事業所] 東京本社  
〒105-0001 東京都港区虎ノ門5-13-1虎ノ門40MTビル5階  
電話 03-3434-8855 FAX 03-3434-8856  
大阪支社  
〒530-0047 大阪府大阪市北区西天満2-8-1大江ビルヂング217号室  
電話 06-6130-8002 FAX 06-6130-8042  
広島サテライトオフィス  
〒732-0826 広島県広島市南区松川町2-4 oazoビル404号室  
電話 082-569-7743 FAX 082-569-7704  
[事業内容] 業務及びITコンサルティング、ERPシステム導入、ソフトウェア開発  
[ホームページ] <http://www.futurerays.biz>

[会社名] 渦潮電機株式会社  
[設立] 1956年7月  
[役員] 代表取締役会長 小田道人司  
代表取締役社長 小田雅人  
[本社所在地] 愛媛県今治市大西町九王甲1520番地  
社員数841名 (グループ : 1,488名) 平成25年 6月 現在)  
[売上高] 約207億円 (平成24年度 実績)  
[事業内容] 船舶およびビル、工場、施設等の陸上プラント  
制御・配電・通信機器の製造、販売、工事  
[ホームページ] <http://www.bemac-uzushio.com/index.html>



(写真) 2010年3月に稼動した新工場

