

OMS (Order Management System)

クラウドK / Infinity K

EC・通販業務の課題をスピーディに解決する

CONTENTS

1. OMSとは？
2. OMSのメリット・デメリット
3. OMS クラウドK / Infinity K が選ばれる理由
4. クラウドK / Infinity Kの機能
5. FutureRaysのコンサルティングサービス
6. 導入事例・実績
7. 会社概要・お問い合わせ

OMSとは？

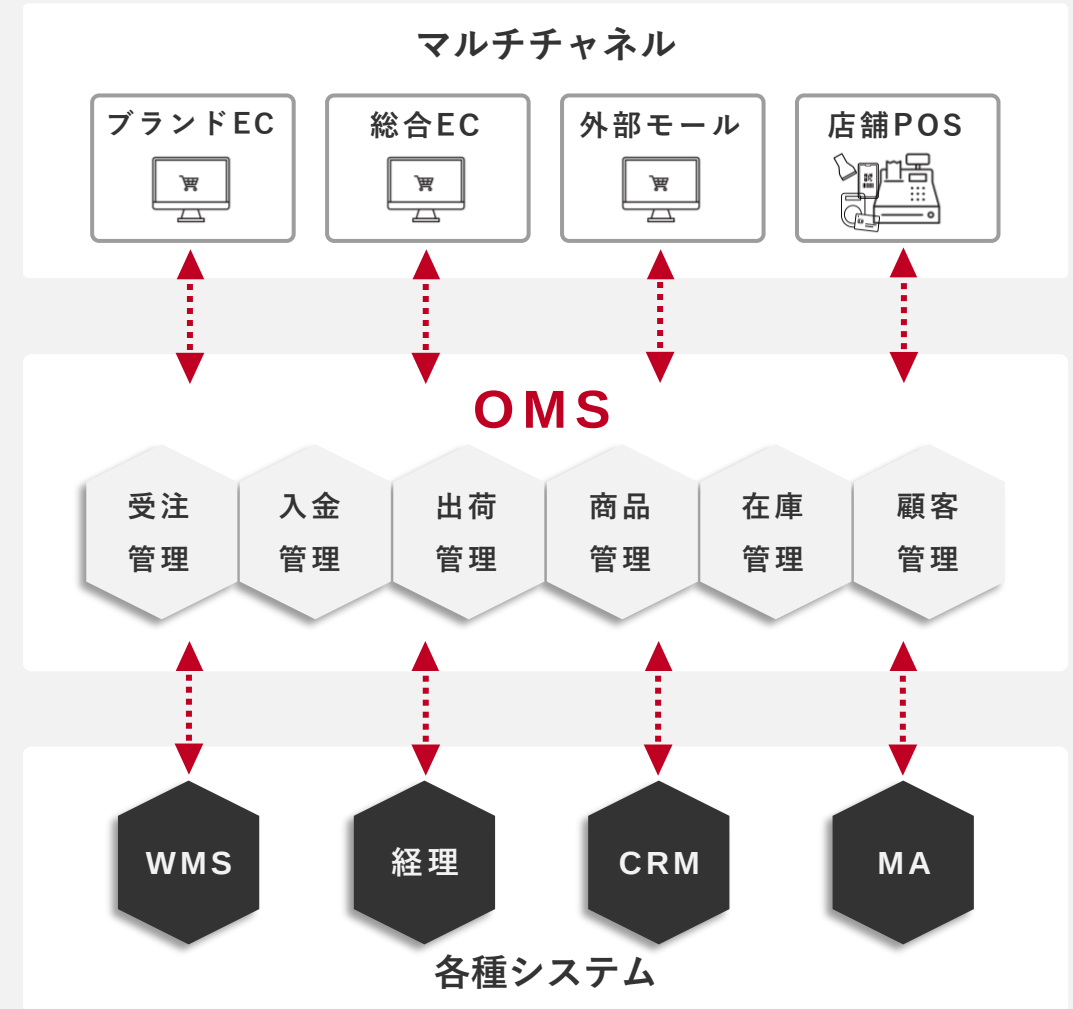
EC/通販業務を一元管理、効率的な販売戦略へ

オフラインもオンラインも横断した販売戦略が一般的となり、成功させる考え方に対応した**業務管理システム**が必要となりました。それが、**OMS**です。

OMSは**Order Management System**の頭文字を取った略称で、**注文管理システム**のことです。

複数のチャネルからの受注から出荷までを一元管理し、受注処理業務を効率化することができます。
多くの場合、複数の**EC**サイトからの受注を一元管理するための仕組みとして利用されています。

オンラインの重要性が高まるに連れ、すでに導入済みの旧来型の販売管理システムだけでは対応できない要件が増えてきたため、**OMS**が注目されています。



OMSのメリット・デメリット

リアルタイムで一元管理ができる

○ **顧客情報管理が効率化され、解像度が上がる**
複数の販売チャンネルに分散している顧客情報をOMSで一元管理し、顧客の購買行動を簡単に分析、注力すべき施策を明確化できます。

○ **販売機会を最大化することができる**
特定のチャンネルでのみ在庫切れの際、多チャンネルでは在庫があるにもかかわらず、販売機会を逃すといったリスクを抑えることができます。

○ **受注業務の一元管理で柔軟かつスピーディに変化に対応できる**
既存の販売管理システムやERP等(基幹システム)とは別にOMSを採用するとメンテナンスコストを圧縮したり、制約を受けずに容易にスケールアップが行えます。

コスト・工数がかかる

✕ **導入費・ランニングコストがかかる**
導入費は必要とする範囲に応じて異なります。カスタマイズが必要な場合は追加でコストがかかり、また、運用変更やシステム移行をする必要があるため、システムの費用だけでなく人的コストも発生します。

✕ **運用を再設計する必要がある**
作業の手順は今のやり方からOMSを前提とした運用手順に変更するため、マニュアルなどを再整備する必要があります。

✕ **システムに詳しい担当者が必要となる**
OMSは複数のシステムと連携するため、ユーザとしては、一括管理されているので単独の画面で楽になる一方、システム担当者としてはOMSがどのように各種システムと連携しているのかを把握しておく必要があります。

OMS クラウドK / Infinity Kが選ばれる理由

OMSの**デメリット**をカバーできる充実したシステムとバックアップ体制完備

- 1 マルチチャネルに対応**
ECサイト・モール、電話、はがき等様々なチャネル情報を一元管理
- 2 細やかな統計分析**
販促実績に基づくDM抽出、企業ごとに付与するノベルティの設定
- 3 自社業務に合わせたカスタマイズ**
自社の業務フローにあわせたカスタマイズには「Infinity K」をご用意
- 4 通販事業の業務をフルカバー**
販促企画、受注、定期発送、入金、督促までトータルサポート
- 5 スモールスタートが可能**
充実の機能を月額1.5万円～（1アカウント）で利用可能※30日間の無料お試しあり
- 6 将来の規模拡大への対応**
規模拡大・差別化戦略に適した自社特有要件には「Infinity K」をご用意

× 導入費・ランニングコストがかかる

クラウド版パッケージ「クラウドK」なら
低コスト・短期導入が可能です。

× 運用を再設計する必要がある

通販業務に精通したコンサルタントが
丁寧にフォローいたします。

× システムに詳しい担当者が必要となる

サポートデスクと保守チケットでシステム
担当に代わって貴社の**保守業務を支援**。

OMS クラウドK / Infinity Kが選ばれる理由

通販業務をトータルサポートする

顧客管理から受注、出荷、入金、定期発送まで通販に必要な業務に対応！

さらに、プロモーションの指針を決定するためのデータ分析が可能です。

受注管理



一元管理

ECサイト・電話・FAXなどの様々な受注情報の一元管理で顧客とのコミュニケーション（サービス）のレスポンス向上へ。

決済代行



選べる各種決済

クレジット、後払い、債権保証型、自社債権型、代引き、銀行振り込みなど決済業者との連携実績があり選択可能。

データ分析



統計分析機能

通販マーケティング歴30年のユーザー担当者がノウハウを提供。

リピート対策



定期予定情報

定期購入（リピート購入）の顧客管理、定期発送を標準対応。

プロモーション



企画管理

ダイレクトマーケティング30年以上のキャリアを誇るコンサルタントと業務提携。提携先の広告会社、WEB制作会社をご紹介可能。

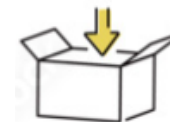
コールセンター



現場の声を反映

コールセンターで必要な情報が一目で分かる見やすい画面設計。提携先のコールセンターをご紹介可能。

発送業務・代行



シームレスな連携

複数倉庫・複数発送業者・受注業務・コールセンターをOMSで一括管理。提携先の倉庫会社をご紹介可能。

－ REASON

OMS クラウドK / Infinity Kが選ばれる理由



お客様のビジネスシーンに合わせたECシステム自動連携プランあり

テレビ通販・総合通販向き



テレビ・ラジオ通販に求められる放送直後の急激な注文に対応が可能なECと基幹システムのリアルタイム連携。受注時引き当て、関連商品オファー、販売可能数管理、WMS連携など連携スピードと受注効率アップまで考慮された連携ソリューション。

サブスクD2C向き



EC/D2Cの売上・利益を上げることに特化したEC通販システム「ecforce」をメインに様々なアプリケーションとサービスでEC/D2Cの各フェーズを支援。売上向上から業務効率化まで、継続的にビジネスが成長を実現できる体制構築が可能。

コスパ・ スタートアップ向き



ECサイト立ち上げから定期やサブスク対応はもちろんのこと、コールセンターでの電話受注の顧客対応、非対面クレジット決済まで可能なソリューションが低コストで実現。

オーダーメイド



ヘッドレスコマースを採用。ECサイトのバックエンドとフロントエンドを切り離し、UX向上や多チャネル展開を実現。スピーディーにページのレイアウト変更ができる。基幹・外部システムとのリアルタイムなデータ連携も可能に。

▼各種連携先も豊富にご用意 ※詳細はお問い合わせください。

クレジット決済



後払い



銀行郵貯



代引き



販促ツール



RPA（業務自動化）



ECシステム



モール



コールセンター



発送



BI（分析）



WMS（倉庫管理）



— REASON

OMS クラウドK / Infinity Kが選ばれる理由



EC/通販フルフィルメントサービスに対応できる

『時間短縮』と『コスト削減』を実現。FutureRaysにお任せください！

倉庫・コールセンター・受注発送センターを一括管理します。

同一の基幹システム使用で安心のバックヤードとアウトソーシングが可能です。



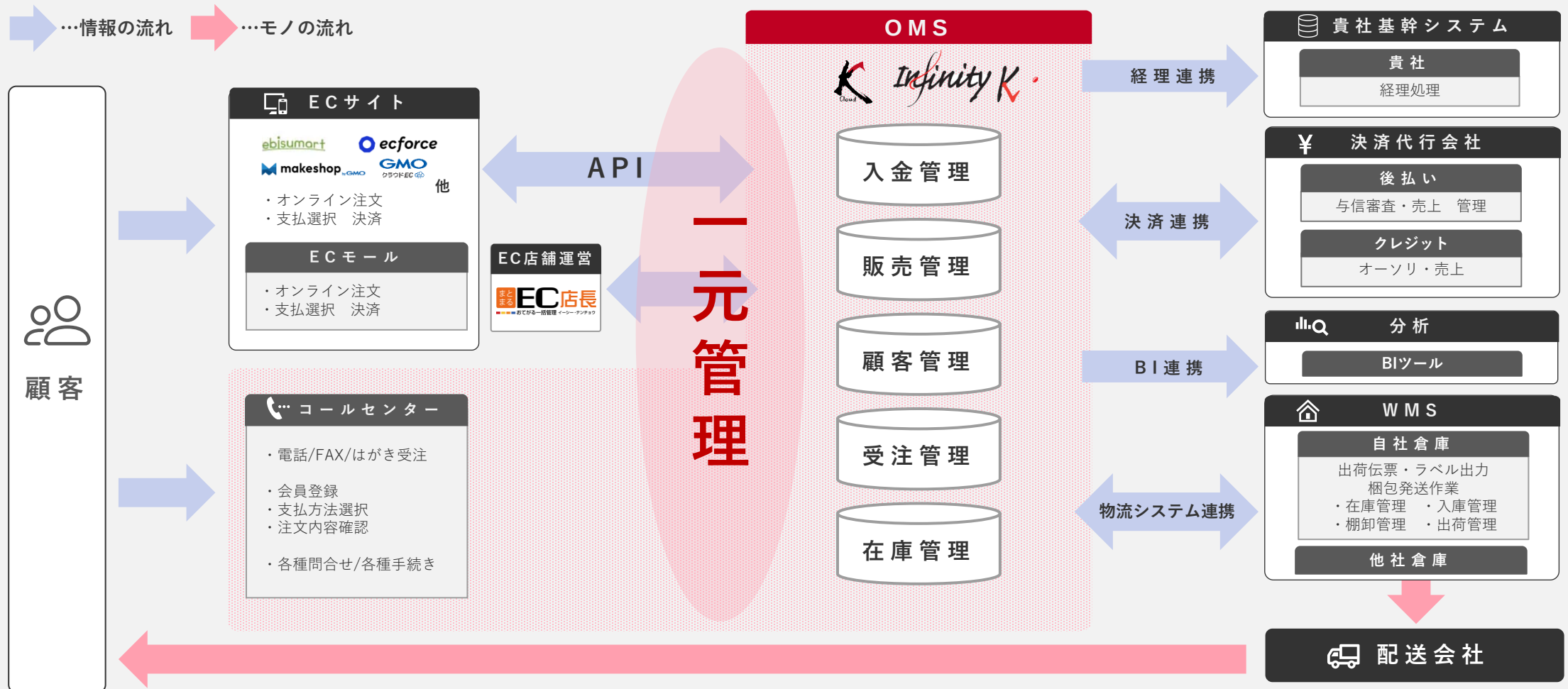
弊社提携先のコールセンター・倉庫・発送事業者・EC事業者・web制作会社・広告会社などご紹介が可能です。

— FUNCTIONS

クラウドK / Infinity Kの機能



様々なデータを連携するシームレスな運用を実現



OS に依存せず、IT の進化に追従できる継続性

スモール
スタート

進化する汎用型OMSクラウド（SaaS） クラウドK

カスタマイズ型OMSパッケージ Infinity K

機能



通販事業者向けの豊富な機能（両製品とも同様）



出荷件数

400 件/月まで

※超過分 30円/件の課金で対応可能

制限なし

カスタマイズ



成長に合わせた
選択が可能！



価格

15,000 円~/月

※1ライセンス

個別御見積り

環境

共用クラウド

無料お試し版（30日間）あり

※豊富な機能をお試し下さい

オンプレミス
or
自社専用クラウド

初期費用

有

導入サポートプランにより価格が変動します。お問合せください。

有

導入サポートプランにより価格が変動します。お問合せください。

FutureRaysのコンサルティングサービス

経験豊富な弊社**コンサルタント**が意思決定に向けて**助言、サポート**を行います

一般的にお客様主導で行われる『現状分析』『システム構想』『要件定義』から本番稼働後の運用定着化まで



導入事例



OMS「Infinity K」にリプレイス



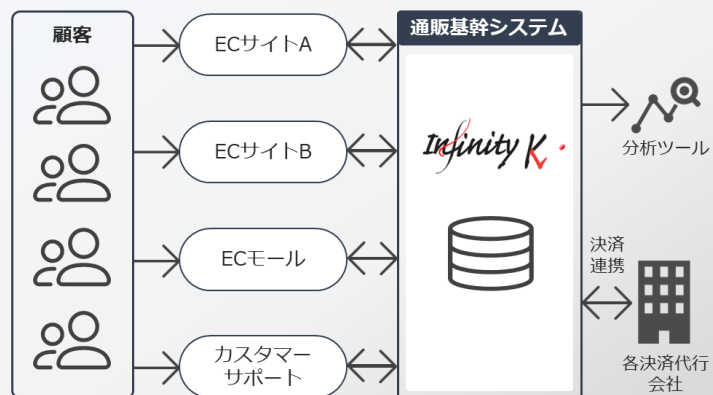
アプロス株式会社 様



株式会社しちだ・教育研究所 様

EC/基幹システム、フルフィルメントまで
一気通貫でリプレイスを実施。
トータルコストの削減と細かなユーザー対応の実現へ。

通販基幹システム「Infinity K」にリプレイス



ECとOMSのリアルタイム連携



株式会社ABCファンライフ 様

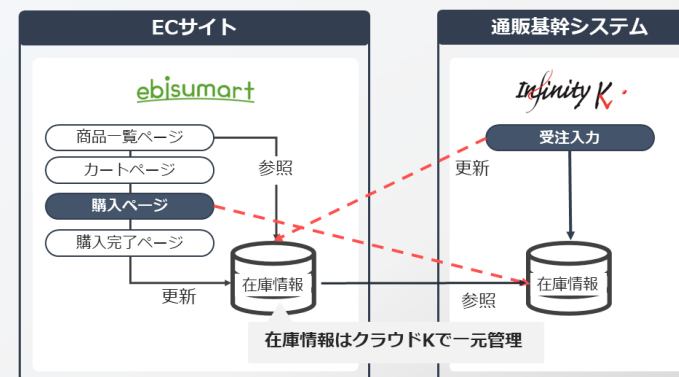


札幌テレビ放送株式会社 様

テレビ放送直後の注文のピークタイムに、
ECとコールセンターでの受注をリアルタイムに対応！
販売可能数を超えずに受注を実現。

リアルタイム連携

通販基幹システム（受注入力）とECサイト（購入ページ）の処理時に双方の在庫情報が更新



実績



スタートアップから大企業様まで企業規模問わず、多くの企業様の導入実績あり



▼メディア実績



MIKATA株式会社運営。EC業界メディアポータルサイトにクラウドKが掲載。



株式会社通販新聞社発行。2021年 インフィニティKの開発背景を読み解く、連載記事の掲載。
2022年 クラウドKとGMOメイクショップとのシステム連携が掲載。

会社概要

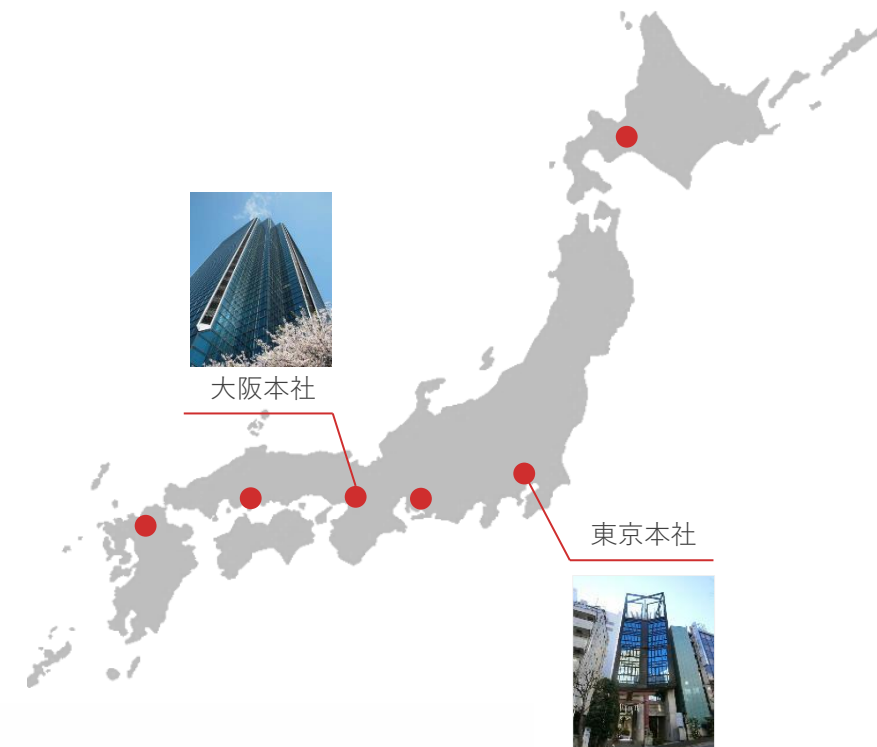
FutureRays 株式会社

創 業	2006年10月24日	
本 社	大阪本社	大阪府大阪市北区中崎西2-4-12 梅田センタービル21F
	東京本社	東京都千代田区九段北1-14-21 九段アイレックスビル6階
支 社	札幌支社	北海道札幌市中央区大通西1-14-2 桂和大通ビル50 902号室
	名古屋支社	愛知県名古屋市中区丸の内2-19-32 パインツリー丸の内403
	広島支社	広島県広島市南区京橋町1-7 アスティ広島京橋ビルディング 213号室
	福岡支社	福岡県福岡市博多区博多駅南1-11-27 AS OFFICE 博多 408号室
資本金	1,000万円	
代表者	代表取締役社長 中井 崇幸	
従業員数	229名 ※2024年4月時点	
事業内容	ICTコンサルティングサービス	
	・ アプリケーション開発・パッケージ導入・ツール利活用・インフラ構築 ・ ICT企画・戦略立案から導入・運用・保守 ・ 基幹業務を効率化・可視化・最適化 ・ 経営・戦略基盤・IoT・RPA	
許認可資格	ISO27001 (ISMS) (対象事業所：大阪本社、東京本社) ・ 労働者派遣事業許可証 許可番号 派27-304544 ・ 有料職業紹介事業許可証 許可番号 27-ユ-302973	
HP	https://bemac-fr.com	

海外グループ会社

PT. FutureRays Consulting Indonesia

設 立	2023年11月27日
住 所	Revenue Tower, 19F. District 8 Jl. Jenderal Sudirman Kav. 52 - 53 SCBD, Kebayoran Baru Jakarta Selatan, 12190
事業内容	SAPコンサルティング



Jakarta



Indonesia

お問い合わせ



infinityk@futererays.biz



03-5846-9081

FutureRays株式会社 IT本部 今関

ご不明点・ご要望等ございましたら
お気軽にご連絡ください。



補足資料

■ASPサービスなど他社システムと連携

■主な機能一覧

■クラウドK / Infinity Kの特長

■企画という概念による様々な分析が可能

■システム

- ・システム構成
- ・長寿命のシステムを実現-GeneXus
- ・操作性、レスポンスの向上-Biz/Browser

ASPサービスなど他社システムと連携

連携方法の策定や連携開発は弊社の経験豊富なSEが要件定義から設計、実装までサポートいたします。



主な機能一覧

通販定期購入機能（リピート機能）

- 定期購入を想定した設計。定期発送商品の注文時には**自動的に予定情報(12回分)を生成**、未来予定の情報も変更できる。
- 定期顧客をEXCEL等で個別管理する必要がなく、業務効率がアップ。
- 顧客対応時に端末上ですぐに確認して詳細にアナウンスできるため、その場で一回休止等の変更可能。**解約率の軽減も期待**できる。

ピックアップリスト・販促チラシ付き納付書

- 梱包、配送業務において、**ミスの無い効率的な納付書**のご提案が可能。
- 単純な納付書ではなく、梱包時に**クロスセルの販促チラシ**を入れることができる。

発注リードタイム表示機能

入庫予定がわかり、お客様に**お届け予定日をお知らせ**できる機能。

定期/通常商品の同一入力・発送

定期発送・通常商品の入力は**同一画面で対応**できる。

DM抽出機能

様々な観点で**DM送付対象顧客の抽出**が可能。

企画（販促）機能

- 複雑な販促企画の登録**を販売チャネルごとに行うことができる。
- 顧客の購入履歴を紐付け、それぞれの企画毎の**詳細な反応値、購入率**などを導き出すことができる。顧客履歴のランダム抽出機能でテストマーケティングにも対応。
- 1つの商品でも企画毎に紐づける事で、企画内での**販売単価・割引額を変更**可能。

統計分析機能

- 通販マーケティング歴**30年**のユーザー担当者が特別にノウハウを提供した統計分析機能群。
- 何が、より**効果的なプロモーション**であるか分析できる。顧客軸での分析を加えることで、年齢、性別、地域をはじめとした顧客属性に応じた分析も可能。

各種サービス自動付与機能

顧客/企画/商品情報を元に各種サービス（プレゼント・送料無料・割引・ポイント等）**自動付与**。

ポイント管理機能

お客様のご希望に合わせたポイント管理を**カスタマイズ**対応可能。

販売可能数管理

電話注文とPC・スマホなどのECからの**注文を連携**し、正確に販売可能な数を管理できる。

クラウドK / Infinity Kの特長

業務効率化による経費削減とCRM実現による売上アップに導く



長く安心して使えるシステム

OSに左右されない、攻撃されにくいシステム
長期間に渡るメンテナンスを自動化する「GeneXus」
安定、安全、安心のシステム基盤「Biz/Browser」で開発



50社以上の通販関連企業との連携

貴社通販に最適な通販システムの構築をサポート
販促企画・ECカート選定・物流倉庫等通販に関わる構築を行います



定期販売に優れている

定期発送商品の注文時に12回分の**未来の出荷予定を自動生成**
配送日・配送先・支払い方法など自由に変更できる



貴社の状況に合わせたOMSを選べる

貴社の売上拡大に対応可能な2種類のOMSをご用意
・月額1.5万円のクラウド版「クラウドK」
・カスタマイズ可能な「Infinity K」



企画という概念で分析

企画という概念でオフラインとオンラインを融合させ、
より効果的なマーケティング手法を構築することが可能



一元管理で分析基盤の構築

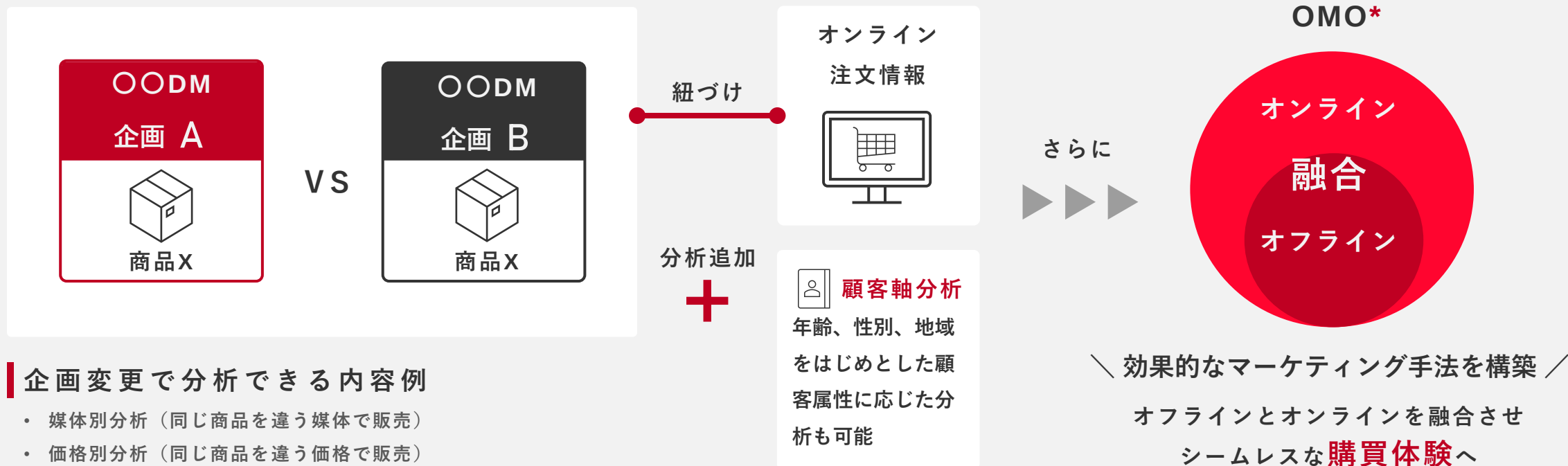
ECサイト・モール・電話・FAX等の様々な販売チャネルからの
受注・顧客情報の一元管理
業務効率化と顧客満足度の向上を実現します

企画という概念による様々な分析が可能

プロモーション×商品×サービスの掛け合わせ分析で効果的な企画を可視化

受注時に企画CDで入力するため、商品CDはそのまま受注データを区別することができます。

例えば▶ 同一商品Xの購入ルートを経営で区別し A/Bテストで分析する

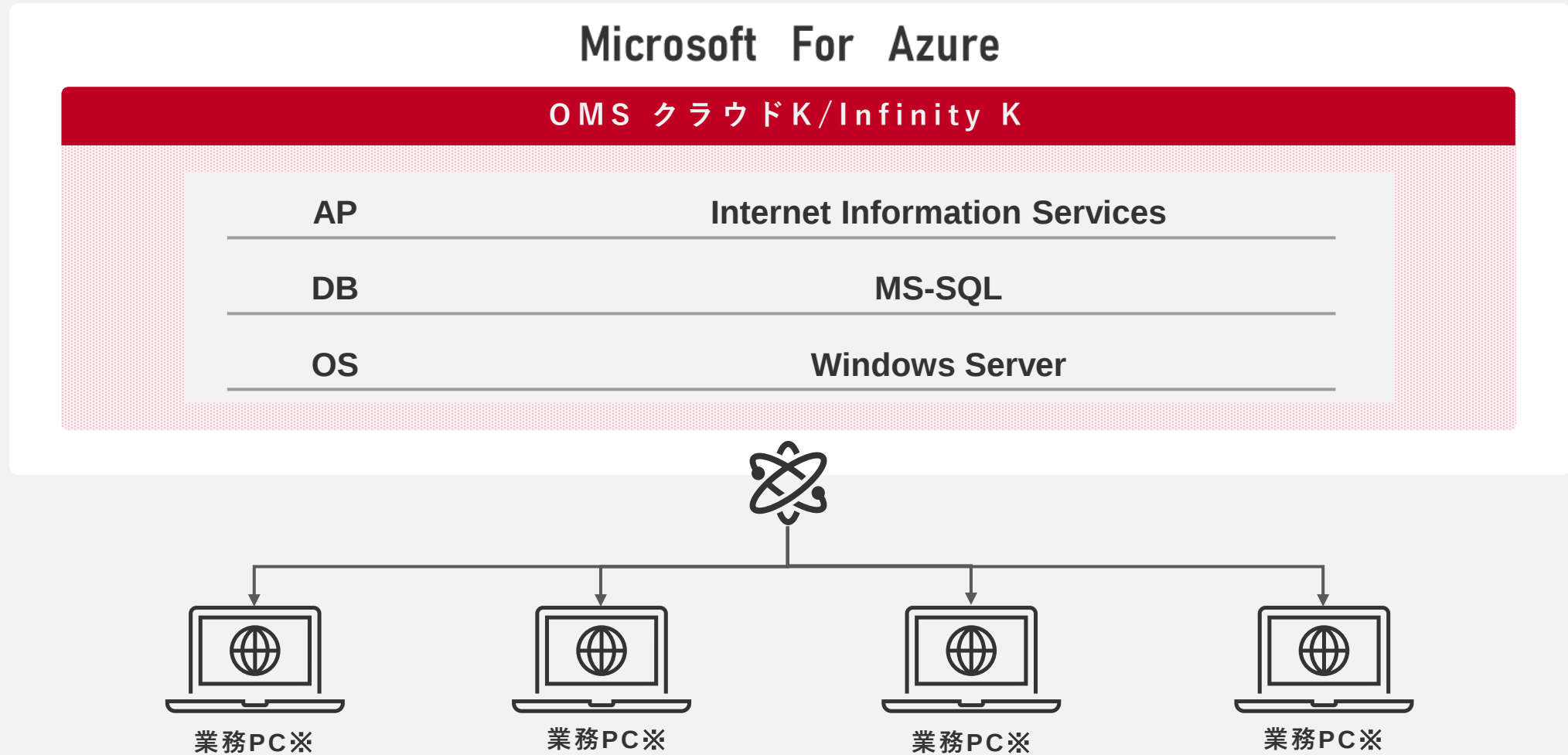


企画変更で分析できる内容例

- 媒体別分析（同じ商品を違う媒体で販売）
- 価格別分析（同じ商品を違う価格で販売）
- 割引、ポイントの有無による分析（3日間限定セール、ポイント還元等）
- プレミア有無による分析（限定プレゼント等）

*OMOとは、Online Merges with Offlineの略称です。

システム構成



※クライアント画面はリッチクライアント製品であるBiz/Browserにより動作致します。Biz/Browserは株式会社オープンストリーム社の製品です。

長寿命のシステムを実現-GeneXus

サーバーサイドアプリ開発 「GeneXus」

知識ベース(ナレッジベース)と呼ばれる定義情報からアプリケーションを自動生成する

WEBアプリケーション開発ツールです。

◆ 製品サイト <https://www.genexus.jp/> ◆ サポートサイト [toppage \(gxsupport.jp\)](https://toppage.genexus.jp/gxsupport.jp)

OSやデータベースの進化に左右されないシステムの構築が可能

個人情報を扱うWEBアプリケーション対策

GeneXusは、OWASPのレポートで報告されている上位リスクに対応しています。

- SQLインジェクション
- クロスサイトスクリプティングなど ※詳細は下記リンク先をご参照ください

▼OWASPのレポートで報告されている上位10位までのリスク対応について（※英語ページとなります）

<http://wiki.genexus.com/commwiki/servlet/wiki?21889,OWASP+2013+Top+10+Security+Risks+in+GeneXus+Applications>

▼XSSのサニタイジングについて（※英語ページとなります）

<http://wiki.genexus.com/commwiki/servlet/wiki?25972,HTML+Sanitization>

操作性、レスポンスの向上 - Biz/Browser

クライアント画面「Biz/Browser」

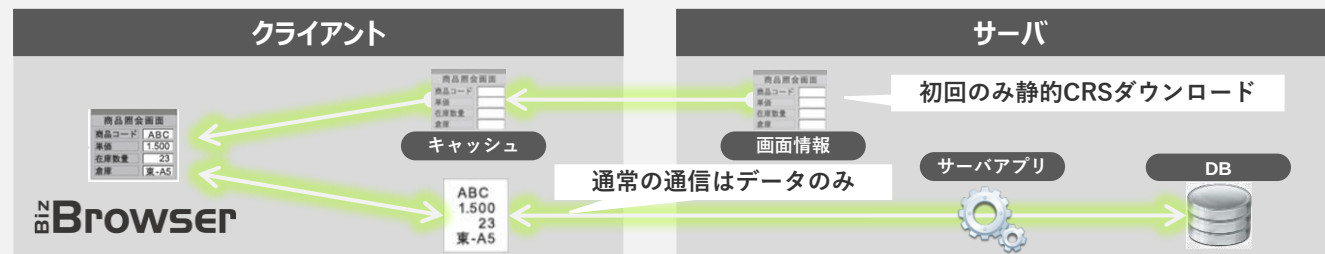
業務システムをWebシステムとして構築するための**業務システム専用ブラウザ**です。

◆ 製品サイト <https://biz-browser.opst.co.jp/>

クロスサイトスクリプティング対応

クライアントにBiz/Browserを採用することで、クライアントサーバー間の通信は業務データのみとなっています。

※初回のみ静的なCRSファイル（Biz/Browser専用のスクリプト言語）のダウンロードが行われます。動的HTMLレスポンスと異なり、ブラウザ上で任意のスクリプト実行をさせるような攻撃は不可能となっており、セッションジャックやWebサイト改ざんなどを行うことはできません。



不正アクセス制限

Infinity K、クラウドKでは、ログインユーザの権限により、アクセス可能な機能を制御しています。

また認証情報のチェックにより、直接URLアクセス等による、ログイン処理を介さないアクセスも制限しています。